

報道関係者各位

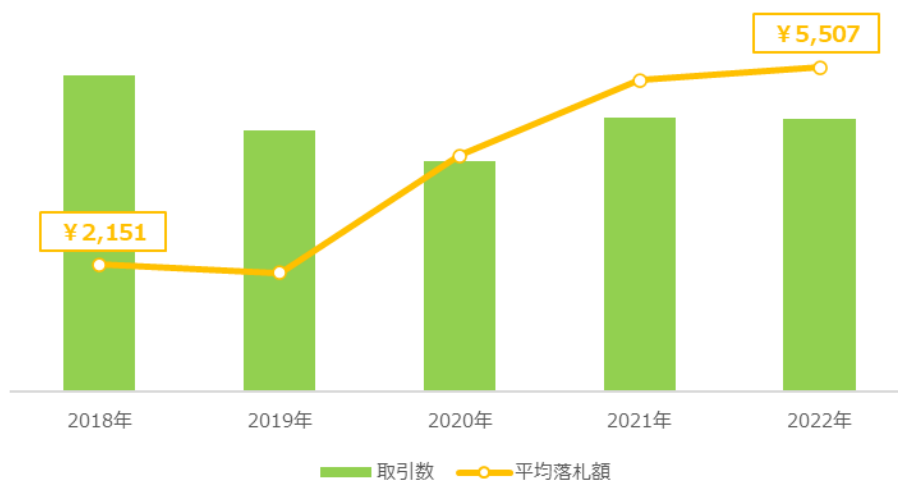
2022年12月1日  
株式会社オークファン

## 中古市場におけるトレカの落札額が5年前の2.6倍に 人気トレカTOP5も発表

株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）では、ネットショッピング・オークション市場におけるトレーディングカードの取引推移を調査しました。

### 平均落札額は5年前から2.6倍に高騰

5年間のトレーディングカード取引推移（10月比較）



1回の取引あたりの平均落札額は、2018年は¥2,151であったのに対し、4年後の2022年には¥5,507まで値上がりしました。約2.6倍もの値上がりから、トレーディングカードの人気が年々高まっていることが分かります。

取引数は直近5年間でのピークは2018年であったものの、2020年以降再び右肩上がりの傾向が見られました。なお現在は、月間で約15万件の取引が行われています。

### 人気トレカランキングTOP5（作品名／22年10月の落札額）

- 1位：ポケモンカードゲーム／6億6,372万円
- 2位：遊戯王（コナミ）／1億8,479万円
- 3位：その他／5,112万円
- 4位：ドラゴンボール／4,438万円
- 5位：ワンピース／4,325万円

当社では引き続き700億件を超える商品売買データを生かし、中古/オークション市場の流通情報や、世の中のトレンドを発信してまいります。

## 【調査概要】

データ抽出期間 : 2018年10月～2022年10月  
 対象データ : おもちゃ、ゲーム> ゲーム> トレーディングカードゲーム  
 調査方法 : オークファンプロ Plus (<https://pro.aucfan.com>)

## ■オークファングループについて

近年における国内のBtoB卸売市場は300兆円\*1規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs\*2に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされており、廃棄ロスは国内でも年間約22兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」をSMB(中小企業・個人事業主)に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB卸売市場・リバースロジスティクス(返品物流)市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

\*1 経済産業省 2021年7月30日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

\*2 Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標) 2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき目標

## オークファングループの事業構想



## オークファン概要

会社名 : 株式会社オークファン  
 代表者 : 代表取締役 武永 修一  
 設立 : 2007年6月  
 資本金 : 8億8,408万円(2021年9月末現在)  
 従業員 : 157名(2021年9月末現在 ※連結)  
 所在地 : 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階  
 コーポレートサイト <https://aucfan.co.jp/>

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当 : 尾藤】

TEL : 03-6809-0951 FAX : 03-6416-3657 Mail : [pr@aucfan.com](mailto:pr@aucfan.com)